

# 集换社

## 中国 **最大** 的集换式卡牌交易市场与社区

为数百万集换式卡牌用户提供了丝滑的交易体验、热闹的线上社区  
及可自主变现的商业生态。

2024.4





电子圆件:  
B站UP主



PCA:  
PTCG知名创作者



集换社是中国TCG，从玩家，到店家，到创作者的共同选择。

“ 大阪逛实体卡店，感觉不如集换社。

“ 集换社的数据能够给TCG行业带来启示。

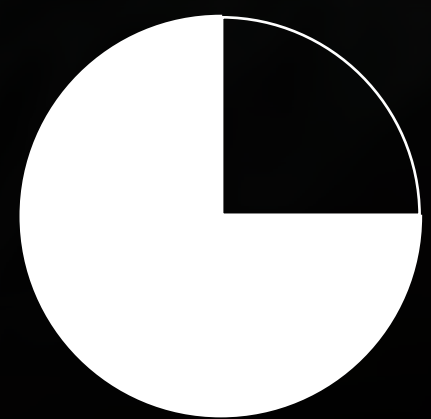


华语互联网中，  
用户二次元核心度最高的流量池：



**79.1%**

30岁以下用户占比：



**64.9%**

本科及以上学历占比：

**3,000<sup>+</sup>**

人均消费：

用户的选择，  
是最好的证明：

**9.88%**

年留存：

**23 MIN**

每日使用时长：

助力线下生态，  
提供流量扶持：

**1009**

门店申请入驻数：

**612**

严选商户数：

华语TCG玩家的  
专属「朋友圈」：

**3,218,849**

社区内容累计原创字数：

**213,732**

年度热帖的「独立」浏览量：





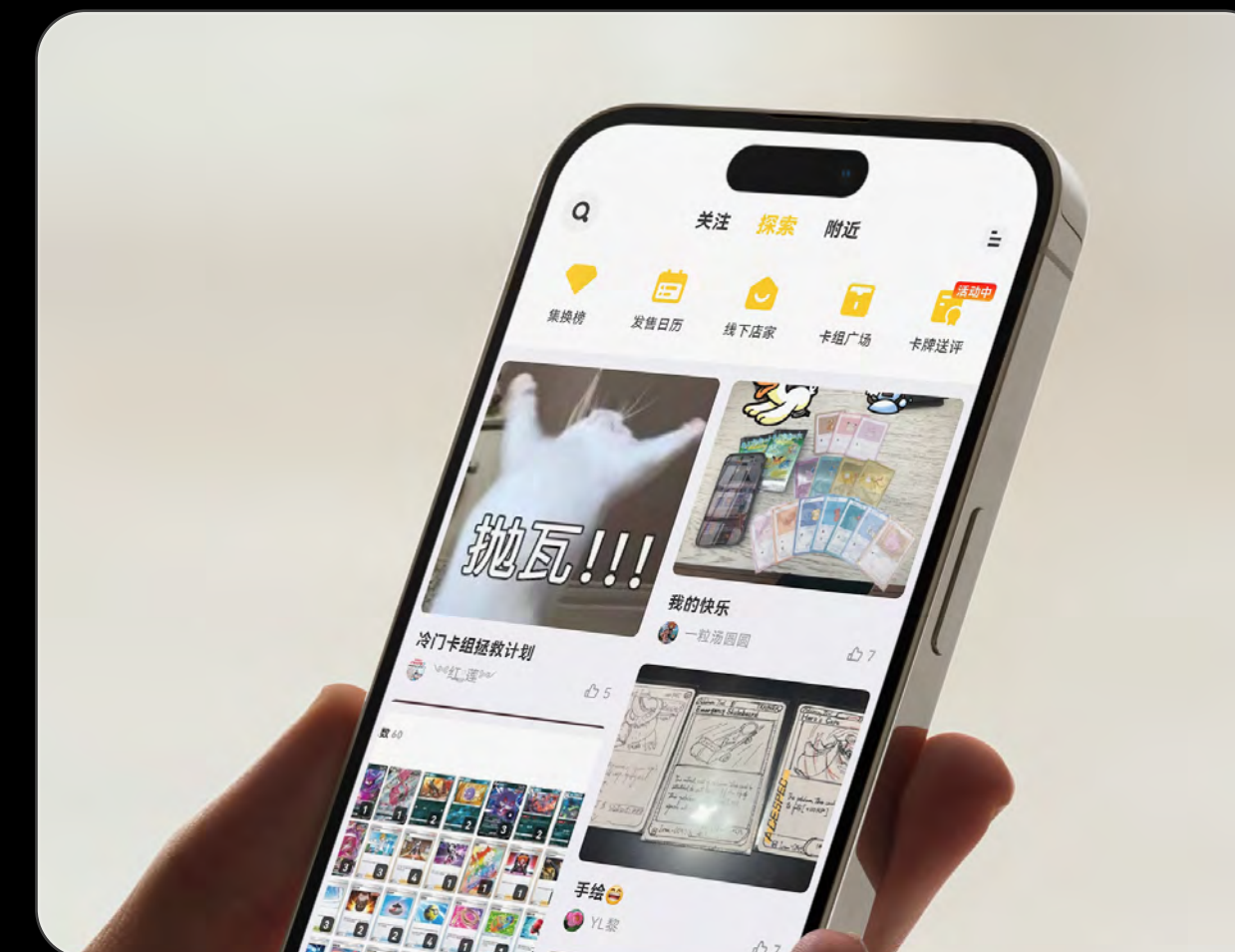
## 集换价

以**95%**国内市场占有率、最全面的卡牌成交数据为基石，多年产品口碑与品牌信誉为保障，构建起全网唯一定价体系。



## 集换榜

华语TCG文化的「道琼斯指数」，精准呈现行业动态，帮助用户把握趋势。



## 广告

华语TCG文化的「纽约时代广场」，年累计曝光次数**3.26亿**次，日均曝光**89.32万**次。



## 广告展示位

- App内的横幅广告、启动屏幕广告、推送通知等。
- 特定页面的广告位，如主页、搜索结果页等。

## 内容合作

- 在App内创建专题内容，如客户品牌故事、专访、用户教育内容等。
- 通过App的社区功能，与用户互动，加深品牌影响。

## 业务合作

- 通过App的C2C市场功能，上架可供销售的商品。
- 根据App已有的业务板块进行品牌合作或者定制化合作。

## 社交媒体推广

- 利用App的官方社交媒体账号进行推广，包括微信公众号、Bilibili官方号等。
- 用户互动，加深品牌影响。

## API接口合作

- 提供API接入，允许第三方服务与App数据对接，增加用户便利性。

## 定制化推广方案

- 根据客户的特定需求，设计个性化的市场推广计划。
- 提供专属的品牌页面或App内的品牌区域。





## 行业咨询与调研

- 定制市场研究方案，提供精准的数据化结论。
- 挖掘品牌用户需求，找到市场机遇与新增长点。

2022年度盘点：



2023年度盘点：





# THANK YOU.

## 期待与您的合作!

电话: +86 153 0610 6183

电子邮箱: [njbk@jihuanshe.com](mailto:njbk@jihuanshe.com)

网站: <https://www.jihuanshe.com>

微信公众号:

